

Уважаемые жители Беларуси!

Иностранное предприятие «Исткон Бел» объявляет о проведении новой Рекламной акции «Встретим вместе 5-летие EASTCON в Беларуси», которая посвящена 5-летней деятельности ИП «Исткон Бел» в Республике Беларусь и пройдет в период с 29.11.2009 по 18.12.2010 г.

Участникам Рекламной акции предоставляется возможность выиграть один из многочисленных ценных призов – путешествия на двоих в Грецию, Австрию или в город всех влюбленных – Париж, а также бытовую технику от ведущих производителей и изделия из натуральной шерсти концерна EASTCON. Более подробную информацию о том, как стать участником данной Рекламной акции, вы получите, ознакомившись с приведенным ниже Положением о проведении Рекламного мероприятия.

Положение о проведении Рекламного мероприятия «Встретим вместе 5-летие EASTCON в Беларуси»

Настоящее Положение о проведении Рекламного мероприятия (рекламной акции) «Встретим вместе 5-летие EASTCON в Беларуси» разработано в соответствии с законодательством Республики Беларусь и определяет условия, порядок и сроки проведения рекламного мероприятия (рекламной акции) по продвижению продукции торговой марки Eastcon и приуроченного к празднованию пятилетия деятельности ИП «Исткон Бел» в Республике Беларусь.

1. Общие положения

1.1. Рекламное мероприятие (рекламная акция) «Встретим вместе 5-летие EASTCON в Беларуси» (далее – «Рекламное мероприятие», «мероприятие», «рекламная акция») приурочено к пятилетию деятельности ИП «Исткон Бел» в Республике Беларусь, проводится в целях изучения круга возможных потребителей продукции торговой марки Eastcon, продвижения продукции данной марки и предусматривает розыгрыш призового фонда среди участников мероприятия на условиях, определенных настоящим Положением.

1.2. Организатором Рекламного мероприятия (рекламной акции) является Иностранное частное торговое унитарное предприятие «Исткон Бел», юридический адрес: Республика Беларусь, 220020 г. Минск, ул. Тимирязева, 85, 2-й этаж, к. 4 (далее – «Организатор»).

1.3. Территория проведения Рекламного мероприятия (рекламной акции) – Республика Беларусь.

1.4. Срок начала – 29.11.2009 года, срок окончания – 18.12.2010 года.

2. Состав комиссии по проведению Рекламного мероприятия (рекламной акции). Регламент комиссии

2.1. Для контроля за проведением мероприятия Организатором утверждается комиссия в составе 5 (пяти) человек.

2.2. В состав комиссии входят:

ФИО (* отмечен Председателем Комиссии)	Должность
Тоер Оксана Юрьевна *	Специалист по работе с клиентами
Маручек Наталья Юрьевна	Зам. начальника отдела продаж
Мельникова Галина Алексеевна	Начальник отдела диспетчеров
Мацкевич Ирина Петровна	Главный бухгалтер
Шевченко Наталья Олеговна	Начальник отдела продаж

2.3. В обязанности комиссии входит: составление плана, организация проведения мероприятия, организация розыгрыша призов по результатам мероприятия, проведение ежемесячных заседаний комиссии, составление отчета о вручении призов, контроль за соблюдением данного Положения, а также выполнение других обязанностей, необходимых для надлежащего проведения Рекламного мероприятия (рекламной акции).

2.4. Решение комиссии считается правомочным, если на заседании по вопросам, связанным с проведением Рекламного мероприятия (рекламной акции), присутствовало большинство членов ее состава. По итогам заседания комиссии составляется протокол заседания, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

3. Порядок проведения Рекламного мероприятия (рекламной акции)

3.1. К участию в Рекламном мероприятии (рекламной акции) приглашаются все совершеннолетние граждане Республики Беларусь и лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь. Участниками Рекламного мероприятия (рекламной акции) не могут быть сотрудники Организатора, члены их комиссии и члены их семей.

3.2. Лица, указанные в п. 3. 1., могут принять участие в Рекламном мероприятии (рекламной акции) при заполнении анкеты участника («Серебряной» карточки), либо при приобретении товара у Организатора, либо при заполнении карточки «Супружеских пар».

3.3. «Серебряные» карточки распространяются представителями Организатора на территории проведения Рекламного мероприятия (рекламной акции) в срок с 29.11.2009 г. по 30.11.2010 г.

3.4. К участию в Рекламном мероприятии (рекламной акции) допускаются «Серебряные» карточки, заполненные в полном объеме в соответствии с настоящим Положением в местах распространения «Серебряных» карточек (торговых центрах, концертных залах, выставочных комплексах и т.п.). Максимальное число «Серебряных» карточек от одного участника не ограничивается. Обязательными для заполнения являются следующие поля: «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Дата и год рождения», «Профессия», «Город», «Адрес», «Телефоны» (домашний и мобильный, при наличии).

3.5. «Серебряные» карточки собираются представителями Организатора в местах распространения «Серебряных» карточек (см. п. 3. 4.). Заполненные карточки могут быть также отправлены по почте или представлены в офис Организатора.

3.6. «Серебряные» карточки, заполненные не полностью, неразборчиво, неверно или с исправлениями, рассмотрению не подлежат, к участию в Рекламном мероприятии (рекламной акции) не допускаются и подлежат уничтожению комиссией по проведению Рекламного мероприятия (рекламной акции), о чем делается отметка в протоколе заседания комиссии. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные при заполнении «Серебряных» карточек.

3.7. Комиссия аккумулирует собранные за указанный в п.п. 3.8. период «Серебряные» карточки, на своих заседаниях определяет их точное количество, вкладывает в короб, перемешивает и вынимает количество карточек, равное 1/3 от общего количества всех собранных за указанный период карточек (в случае, если общее число карточек не кратно 3, то количество выбираемых карточек округляется в большую сторону). Участники мероприятия, заполнившие «Серебряные» карточки, выбранные комиссией случайным образом, становятся участниками розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции).

3.8. Первое заседание комиссии для определения участников розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции) состоится 29.11.2009 г., в дальнейшем заседания проводятся ежемесячно в последний рабочий день каждого месяца в 17.00 в офисе Организатора Рекламного мероприятия (рекламной акции), заключительное – 08.12.2010 г. Участники розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции) определяются из числа лиц, заполнивших «Серебряные» карточки и передавших их представителям Организатора Рекламного мероприятия (рекламной акции) с даты, предшествующей заседанию комиссии, на котором определяются участники розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции), до даты, предшествующей следующему заседанию комиссии. Участники розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции) определяются также из числа лиц, заполнивших «Серебряные» карточки, которые получены Организатором Рекламного мероприятия (рекламной акции) по почте или представлены в офис Организатора Рекламного мероприятия (рекламной акции) с даты, предшествующей заседанию комиссии, на котором определяются участники розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции), до даты, предшествующей следующему заседанию комиссии.

3.9. Участники Рекламного мероприятия (рекламной акции), ставшие участниками розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции), уведомляются по телефону или по почте согласно данным, указанным ими в «Серебряной» карточке. Организатор не несет ответственности за ненадлежащее информирование участников розыгрыша призового фонда в случае указания ими неверных контактных данных. Организатор Рекламного мероприятия (рекламной акции) направляет участникам розыгрыша призового фонда заверенные в офисе печатью или штампом Организатора Рекламного мероприятия «Золотые» карточки и карточки «Супружеских пар» в течение 14 (четырнадцати) дней после даты проведения заседания комиссии (по одной карточке каждому участнику Рекламного мероприятия (рекламной акции), ставшему участником розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции)).

3.10. Для участия в розыгрыше призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции) обладатели «Золотых» карточек обязаны:

- лично и в полном объеме заполнить анкету, содержащуюся в «Золотой» карточке;
- передать полученную по почте заверенную печатью или штампом Организатора Рекламного мероприятия (рекламной акции) «Золотую» карточку в течение 10 (десяти) дней после получения «Золотой» карточки по выбору обладателя «Золотой» карточки;

* в офис Организатора рекламного мероприятия (рекламной акции) до 15 часов 00 минут 18.12.2010 г.;

* представителю Организатора Рекламного мероприятия (рекламной акции) до 15 часов 00 минут 18.12.2010 г.

Соблюдение сроков определяется согласно почтовому штемпелю на конверте либо фиксируется при непосредственной передаче карточек в офисе Организатора.

Корешок «Золотой» карточки с номером и половиной печати или штампа хранится у обладателя «Золотой» карточки и является основанием для получения приза, в случае победы карточки в розыгрыше призов.

3.11. «Золотые» карточки или карточки «Супружеских пар», заполненные не полностью, неразборчиво, неверно, с исправлениями или полученные позже указанного срока, рассмотрению не подлежат, к участию в розыгрыше не допускаются и подлежат уничтожению комиссией по проведению Рекламного мероприятия (рекламной акции), о чем делается отметка в протоколе заседания комиссии. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные при заполнении указанных карточек.

3.12. В случае приобретения товара, принадлежащего Организатору рекламного мероприятия (рекламной акции), дополнительно вручаются «Золотые» карточки в следующем количестве: при приобретении односпального комплекта постели Eastcon – 3 (три) «Золотые» карточки; при приобретении 2 (двух) односпальных комплектов постели Eastcon, сборного комплекта постели Eastcon либо двухспального комплекта постели Eastcon – 6 (шесть) «Золотых» карточек; при приобретении 1 (одной) гидромассажной установки «Жемчужная ванна» – 3 (три) «Золотых» карточки; при приобретении 1 (одного) комплекта кухонной посуды с титанокерамическим покрытием – 3 (три) «Золотых» карточки.

3.13. Участник Рекламного мероприятия (рекламной акции), пришедший на презентацию товара, принадлежащего Организатору, иное подобное мероприятие (далее – «презентация»), для заверения и/или передачи заполненной «Золотой» карточки с

супругом (супругой), получает право заполнить карточку «Супружеских пар».

3.14. Участник Рекламного мероприятия (рекламной акции), пришедший на презентацию, в том числе для заверения и/или передачи заполненной «Золотой» карточки, и пригласивший с собой в качестве гостей супружескую пару, получает право заполнить одну дополнительную «Золотую» карточку за каждую пришедшую супружескую пару (при подтверждении официальной регистрации брака).

3.15. Данная приглашенная супружеская пара получает право заполнить карточку «Супружеских пар» и принять участие в розыгрыше на условиях, предусмотренных настоящим Положением.

3.16. Карточки «Супружеских пар» участвуют в розыгрыше призов в соответствии с настоящим Положением при соблюдении следующих условий: подтверждение официальной регистрации брака; полное и правильное заполнение карточки «Супружеских пар» (карточка заполняется на одного из супругов); заверение карточки «Супружеских пар» печатью или штампом Организатора мероприятия и передача заполненной карточки «Супружеских пар» представителю Организатора Рекламного мероприятия (рекламной акции) в указанный в п.п. 3.10. настоящего Положения период.

3.17. Общее число приглашенных на презентацию гостей от одного участника Рекламного мероприятия (рекламной акции) может быть не более 6 человек (включая участника).

3.18. Максимальное число «Золотых» карточек, карточек «Супружеских пар» от одного участника/одной супружеской пары, участвующих в Рекламном мероприятии (рекламной акции), не ограничивается.

4. Призы

4.1. Во время проведения Рекламного мероприятия (рекламной акции) среди ее участников разыгрываются следующие призы:

- 4.1.1. Для участников, заполнивших «Золотые» карточки:
- Кухонный комбайн Bosch MCM5525. Количество: 3 шт. Цена: 389 256 бел. руб. Стоимость: 1 167 768 бел. руб.
 - Пылесос SAMSUNG VCC4034V3B/XEV. Количество: 3 шт. Цена: 180 049 бел. руб. Стоимость: 540 147 бел. руб.
 - Стиральная машина LG WD-80490S. Количество: 2 шт. Цена: 809 956 бел. руб. Стоимость: 1 161 911 бел. руб.
 - ФОТОКАМЕРА PANASONIC DMC-FS12EE-K. Количество: 3 шт. Цена: 780 780 бел. руб. Стоимость: 2 342 340 бел. руб.
 - Холодильник INDESIT B16FNFS.025-SLV-SNG. Количество: 2 шт. Цена: 1 378 402 бел. руб. Стоимость: 2 756 803 бел. руб.
 - EASTCON Плед 550 гр., узор Дубовые листья 135 x 200. Количество: 3 шт. Цена: 531 671 бел. руб. Стоимость: 1 595 013 бел. руб.
 - EASTCON Плед 550 гр., узор Цветы 135 x 200. Количество: 3 шт. Цена: 531 671 бел. руб. Стоимость: 1 595 013 бел. руб.
 - EASTCON Плед 550 гр., узор Третины 135 x 200. Количество: 4 шт. Цена: 531 671 бел. руб. Стоимость: 2 126 684 бел. руб.
 - EASTCON Жилет шерстяной двусторонний XL. Количество: 4 шт. Цена: 265 836 бел. руб. Стоимость: 1 063 344 бел. руб.
 - EASTCON Жилет шерстяной двусторонний L. Количество: 4 шт. Цена: 265 836 бел. руб. Стоимость: 1 063 344 бел. руб.
 - EASTCON Халат шерстяной XL. Количество: 4 шт. Цена: 338 337 бел. руб. Стоимость: 1 353 348 бел. руб.
 - EASTCON Халат шерстяной L. Количество: 4 шт. Цена: 338 337 бел. руб. Стоимость: 1 353 348 бел. руб.
 - EASTCON Пояс шерстяной NW1 1 на резинке. Количество: 20 шт. Цена: 53 167 бел. руб. Стоимость: 1 063 340 бел. руб.
 - Путешествие в Грецию на двоих. Количество: 1 шт. Цена: 4 489 428 бел. руб. Стоимость: 4 489 428 бел. руб.
 - Путешествие в Вену на двоих. Количество: 3 шт. Цена: 897 886 бел. руб. Стоимость: 2 693 658 бел. руб.

4.1.2. Для участников, заполнивших карточки «Супружеских пар»:

- Телевизор ЖКИ SAMSUNG LE32B350F1WXUA. Количество: 3 шт. Цена: 2 146 073 бел. руб. Стоимость: 6 438 219 бел. руб.
- Путешествие в Париж на двоих. Количество: 3 шт. Цена: 2 417 372 бел. руб. Стоимость: 7 252 116 бел. руб.
- EASTCON Жилет шерстяной двусторонний XL. Количество: 2 шт. Цена: 265 836 бел. руб. Стоимость: 531 672 бел. руб.
- EASTCON Халат шерстяной L. Количество: 2 шт. Цена: 338 337 бел. руб. Стоимость: 676 674 бел. руб.

4.2. Призовой фонд Рекламного мероприятия (рекламной акции) составляет 43 068 865 (Сорок три миллиона шестьдесят восемь тысяч восемьсот шестьдесят пять) белорусских рублей.

5. Порядок розыгрыша призового фонда, определение победителей Рекламного мероприятия (рекламной акции)

5.1. Лица, заполнившие и передавшие Организатору Рекламного мероприятия (рекламной акции) «Золотые» карточки и карточки «Супружеских пар» в сроки и в порядке, установленном настоящим Положением, становятся участниками розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции).

5.2. Розыгрыш призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции) будет проводиться в 15.00 18.12.2010 г. в офисе ИП «Исткон Бел», находящемся по адресу: г. Минск, ул. Тимирязева, 85, либо в ином месте, о чем участники Рекламного мероприятия (рекламной акции) будут своевременно извещены через средства массовой информации.

5.3. Присутствие лиц, заполнивших и передавших Организатору Рекламного мероприятия «Золотые» карточки и карточки «Супружеских пар» с начала

проведения Рекламного мероприятия (рекламной акции) до 15:00 18.12.2010 г., при проведении розыгрыша призового фонда не является обязательным. Все «Золотые» карточки и карточки «Супружеских пар», имеющие право на участие в розыгрыше призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции), участвуют в розыгрыше призов независимо от присутствия лиц, их заполнивших, при проведении розыгрыша.

5.4. «Золотые» карточки, заполненные и переданные Организатору с начала проведения Рекламного мероприятия (рекламной акции) до 15 часов 00 минут 18.12.2010 года, участвуют в розыгрыше призового фонда, указанного в п.п. 4.1.1., в установленной в данном подпункте последовательности от пункта 1 к пункту 16 согласно установленному количеству призов в каждом пункте (всего разыгрываются 64 приза).

5.5. Карточки «Супружеских пар», заполненные и переданные Организатору с начала проведения Рекламного мероприятия (рекламной акции) до 15 часов 00 минут 18.12.2010 года, принимают участие в розыгрыше призов, указанных в п.п. 4.1.2., в установленной в данном подпункте последовательности от пункта 1 к пункту 4 согласно установленному количеству призов в каждом пункте (всего разыгрываются 10 призов).

5.6. В ходе проведения розыгрыша призового фонда мероприятия в присутствии комиссии все заполненные «Золотые» карточки выкладываются в один лототрон, карточки «Супружеских пар» – в другой. Победители розыгрыша определяются следующим образом: из первого лототрона методом случайной выборки по одной вытягиваются «Золотые» карточки участников розыгрыша. Лицо, заполнившее первую выбранную карточку, считается выигравшим первый по списку приз. Карточки вытягиваются до тех пор, пока не будут определены все победители розыгрыша призов для владельцев «Золотых» карточек. Аналогичным образом определяются победители среди владельцев карточек «Супружеских пар».

5.7. Из числа «Золотых» карточек, допущенных к участию в розыгрыше призового фонда, комиссия в порядке, предусмотренном п.п. 5.6. настоящего Положения определяет 64 (шестьдесят четыре) победителя Рекламного мероприятия (рекламной акции).

5.8. Из числа карточек «Супружеских пар», допущенных к участию в розыгрыше призового фонда, комиссия в порядке, предусмотренном п.п. 5.6. настоящего Положения, определяет 10 (десять) победителей среди владельцев карточек «Супружеских пар».

5.9. При проведении розыгрыша призового фонда Рекламного мероприятия (рекламной акции) для извлечения карточек из лототронов допускается привлечение лиц, присутствующих при проведении розыгрыша, в том числе участников Рекламного мероприятия (рекламной акции).

5.10. Результаты розыгрыша оформляются протоколом заседания комиссии.

5.11. Организатор Рекламного мероприятия (рекламной акции) уведомляет победителей мероприятия по почте и/или по телефону в течение 10 дней со дня проведения соответствующего розыгрыша.

5.12. Выдача призов производится в течение 1 (одного) календарного месяца с даты проведения розыгрыша призового фонда по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Тимирязева, 85, 2-й этаж, комната 4, ИП «Исткон Бел» с 9.00 до 17.00. (Необходимо личное присутствие победителя с паспортом, корешком «Золотой» карточки либо действительным свидетельством о регистрации брака в случае получения приза за розыгрыш по карточкам «Супружеских пар»).

5.13. Неполученные в указанные сроки призы остаются в распоряжении Организатора и могут быть использованы по его усмотрению на иные цели, в том числе для передачи иным участникам Рекламного мероприятия (рекламной акции).

6. Прочие условия

6.1. Настоящее Положение о проведении Рекламного мероприятия (рекламной акции) будет опубликовано в печатных средствах массовой информации до начала Рекламного мероприятия (рекламной акции).

6.2. Результаты розыгрыша призов будут опубликованы в том же печатном издании, в котором были опубликованы настоящие Правила, в течение двух недель после проведения розыгрыша.

6.3. Организатор не вступает в споры с участниками Рекламного мероприятия (рекламной акции) относительно определения собственниками выигранных призов и/или претендентов на получение призов. Приз получает лицо, на чье имя оформлена соответствующая выигравшая карточка.

6.4. Факт участия в Рекламном мероприятии (рекламной акции) означает, что участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы и данные о них могут быть использованы Организатором в рекламных целях в средствах массовой информации на территории Республики Беларусь, в том числе в сети Интернет.

6.5. Победители Рекламного мероприятия (рекламной акции) не могут обменять приз на иной, а также получить денежный эквивалент его стоимости. Победители Рекламного мероприятия (рекламной акции) вправе отказаться от получения приза, в таком случае приз переходит в собственность Организатора.

6.6. Участники Рекламного мероприятия (рекламной акции), претендующие на получение призов, обязаны заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором Рекламного мероприятия (рекламной акции) для получения призов.

6.7. Участие в Рекламном мероприятии (рекламной акции) предполагает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением о проведении Рекламного мероприятия (рекламной акции).

Становитесь участником нашей Рекламной акции, выиграйте один из наших ценных призов, и отпразднуйте вместе с нами наш юбилей.

За более подробной информацией обращайтесь по адресу: г. Минск, ул. Тимирязева, 85 или звоните по телефону 8 (017) 290-21-92.